



## El director creatiu, **Xavier Gallego** parlarà a Vic del món del disseny i la creativitat

- **Gallego** és nascut a Vic i actualment exerceix de director creatiu a Nova York
- Es tracta d'una activitat emmarcada dins la programació de VICCC del mes de maig que se centrarà en el Disseny



Una de les conferències de Xavier Gallego que va pronunciar a Argentina

**Xavier Gallego** (Vic, 1981) exerceix a Nova York de director creatiu de l'agència R/GA, una de les agències de publicitat més prestigioses dels Estats Units i, probablement l'agència de publicitat digital més important del món. La ciutat de Vic, i coincidint amb la programació de Vic, Capital de la Cultura Catalana, el pròxim divendres, dia 22 d'abril a les 7 de la tarda, l'Escola d'Art i Disseny Superior de Vic acollirà una xerrada d'aquest vigatà sota el títol *"Identitats en procés: com afronten els reptes actuals els*

*dissenyadors i les empreses catalanes*". Aquesta activitat és el tret de sortida de les jornades de diàleg *"Identitats en procés: com afronten els reptes actuals els dissenyadors i les empreses catalanes"* que es realitzaran al mateix centre educatiu durant el mes de maig i que estarà dedicat a l'àmbit del disseny.

**Gallego** ha liderat bona part de les campanyes digitals de Nike i darrerament el projecte Antidiary.com de Samsung. El seus treballs han estat guardonats amb nombrosos premis internacionals: Cannes, Andy, AD&D o Clio, entre d'altres. D'altra banda, com a il·lustrador, després d'exposar a Nova York, Istanbul o Los Angeles, acaba de publicar el seu primer llibre *"El amor es cosa de monstruos"*

**Xavi Gallego** no és un publicista o dissenyador convencional, és "un dissenyador d'experiències". "El dissenyador d'experiències pensa en les seves campanyes de manera holística, té present els diferents moments de les campanyes, no se centra només en l'espot o el llançament del producte". I ho fa aprofitant totes les possibilitats que ofereix la tecnologia. La diferència respecte a l'agència clàssica és evident.



22.04.16 \_ 19.00 h \_ Espai d'exposicions

## PRESENTACIÓ

Jornades I+P

Identitats en procés:  
com afronten els reptes actuals els dissenyadors  
i les empreses catalanes?

## XERRADA

Pensa en 4D \_ Xavier Gallego

- \_ Treballa com a Director Creatiu-Experience Design a R/GA Nova York, liderant el compte de Nike i projectes com Antidiary.com per Samsung.
- \_ Prèviament va treballar a diferents StartUps a Barcelona i va col·laborar amb l'estudi de disseny Èxit de Disseny.com
- \_ El seu treball ha estat guardonat amb molts premis de la indústria, com Cannes, Andy, AD&D o Clio, entre d'altres.
- \_ El 2007 va crear la seva pròpia marca com a il·lustrador (@eyesores) i per mitjà de les xarxes socials ha arribat a centenars de milers de persones.
- \_ Ha llançat diverses aplicacions i exposicions a Istanbul, Los Angeles i Nova York
- \_ Recentment ha publicat el seu primer llibre "El amor es cosa de monstruos".



Imatge gràfica de l'activitat de VICCC 2016

